**市场营销学大清考**

**大清考作业要求如下：**

请根据自己熟悉的一款企业的产品撰写完成一份校园促销活动策划方案。

策划方案内容应体现以下基本要素：

1．活动背景；

2．区域市场及产品分析；

3．目标人群；

4．活动目的；

5．活动时间；

6. 活动主题；

7. 活动方式；

8. 活动的推广方式；

9. 人员安排与组织；

10. 费用预算。

备注：请提交A4打印版。